

Veel onbenutte potentie bij zeugenhouders

Varkenshouders weten te weinig van het varken dat ze afleveren, met kennis en data uit slachterijen is nog veel te behalen.

Varkenshouders moeten zich meer bewust worden van de intrinsieke kwaliteiten van het varken dat ze afleveren. Dat stelde Stefan Derks, directeur van Klasse Ki, donderdag 8 juli tijdens een relatiedag. Er wordt nog te weinig gekeken naar wat voor varken afgeleverd wordt en hoe het varken vervolgens verder verwerkt wordt. Die kennis is gecombineerd met data uit slachterijen in te zetten om de potentie van varkens beter te benutten. Onder zeugenhouders ligt nog veel potentie, al moet het aantal grootgebrachte biggen per zeug niet het hoofddoel zijn. Er zijn meer kwaliteiten waarop valt te verbeteren. Een van de punten waar winst te behalen is, is de sociale eigenschappen. Rustige varkens groeien meer en laten elkaar meer met rust.

Bovengemiddelde aantallen

Ondanks dat meer biggen per zeug niet het hoofddoel moet zijn, laten klanten van Klasse Ki wel bovengemiddelde aantallen zien. Op basis van data van circa 80.000 fokzeugen ligt het gemiddeld aantal grootgebrachte biggen op 33,9, tegen het Neder-



Meer grootgebrachte biggen per zeug moet niet het hoofddoel zijn, kwaliteit is belangrijk, stelt Klasse Ki.

landse gemiddelde van 30. De top 5 van de Klasse Ki-bedrijven zit tegen de 40 biggen per zeug. Opvallend is dat de onderste 25% van de bedrijven moeite heeft om met de stijging mee te komen. De data vanuit de zeugenhouderijbedrijven worden via de managementsystemen gekoppeld, waarna Klasse Ki de fokgegevens tot op beerniveau kan analyseren. Mindere beren of tijdelijke gezondheidsproblemen vallen vrij snel

op, maar ook de verschillen in prestaties van individuele beren bij verschillende zeugenhouders. Die informatie is ook voor de fokkers waardevol.

Klasse Ki verkocht afgelopen jaar 685.000 doses sperma, een stijging van 23% ten opzichte van een jaar eerder. In 2018 zat er nog een dip in de spermaverkopen. De helft van de omzet komt inmiddels uit de export.

Keten Varken op z'n Best is gegroeid naar 114 varkensboeren

De varkensvleesketen Varken op z'n Best is gegroeid van 16 naar 114 deelnemende varkensbedrijven.

Tegelijkertijd zijn twee nieuwe partners aangehaakt. De nieuwe partners zijn veevoederbedrijf ForFarmers en dierenartsenpraktijk De Oosthof. Dit zegt Stan Quinten, commercieel manager van Best Star Meat, dat de ketenregisseur is.

Het lag al in de bedoeling het aantal ketenpartners uit te breiden, vertelt Quinten. Dat was de wens van de varkenshouders in de keten. Quinten: "We zijn

met een aantal varkenshouders gestart. Een keten bouw je samen op, zonder dat we natuurlijk overal concessies aan kunnen doen."

Data-uitwisseling

Een belangrijk onderdeel van de ketenproductie is data-uitwisseling. De Coalitie Vitale Varkenshouderij ontwikkelt daarvoor een blockchainmodel. Dit model moet de basis vormen voor digitalisering van Varken op z'n Best. Quinten heeft weinig zin om het wiel opnieuw uit te vinden. De digitalisering vraagt echter meer tijd dan gehoopt.

Quinten streeft ernaar dat over een jaar de digitale snel-



De keten wil werken met nette varkensbedrijven die gezonde dieren in de stal hebben liggen.

weg voor zijn keten een feit is.

Best Star Meat is onderdeel van Van Loon Group. Het bedrijf verwerkt wekelijks 18.000 varkens. Het slachten wordt uitbesteed. Zo'n 80%

van het varkensvlees wordt in Nederland afgezet. De varkensvleesketen is in oktober 2020 van start gegaan. De keten bestaat uit varkenshouders, twee leveranciers van genetica, drie veevoederbedrijven en drie dierenartsenpraktijken.

Antibioticavrij

Het streven van de keten is om op een duurzame manier veilig en gezond vlees te produceren, afkomstig van nette varkensbedrijven, zonder geuroverlast, waar geen mestauto's af en aan rijden, enzovoort.

De keten wil op termijn ook naar antibioticavrije varkensproductie, met zo weinig mogelijk vaccinaties.